

< 令和7年度補正 事業環境変化対応型支援事業 >

千葉県商工会連合会
オンラインセミナーシリーズ

物価高騰対策
に活用できる

なぜあの商品だけ売れたのか？ 「欲しい！」を生み出す コピーの技術習得セミナー

2026年8月26日(水)

13時30分～15時30分

オンライン開催

無料

「物価高騰対策の中、チラシやWEB広告に力を入れたのに、なかなか狙った効果が得られない……」とお悩みを抱えていませんか？販売者だからこそ熱く語りがちな『商品へのこだわり』が、なぜかお客様に正しく届いていないのかもしれないかもしれません。本セミナーでは、購買心理に基づき、売手のこだわりを顧客が求める『体験価値（ベネフィット）』へと翻訳するコピーライティングの手法をお伝えします。ワークを通じて、その場で自社のコピーを書き換える実践的な体験もご用意しています。

売上を高める『言葉の力』を手にする2時間へ、ぜひお申し込みください！

お申し込み

右のQRコードまたは
お電話からお申込みください。
043-305-5980



お問い合わせ

千葉県商工会連合会 担当：岡崎
電話：043-305-5980
Mail：hen@chibaken.or.jp



講師

江口 光司
(えぐち こうじ)

千葉県中小企業診断士協会所属
中小企業診断士

介護施設長としてベネフィット志向の集客・採用を行い、施設稼働率を93.3%から99.9%に高め過去最高益を達成。中小企業診断士としては、自社の強みを顧客に刺さる『売れるコトバ』へと翻訳・再構築する支援に強みがある。